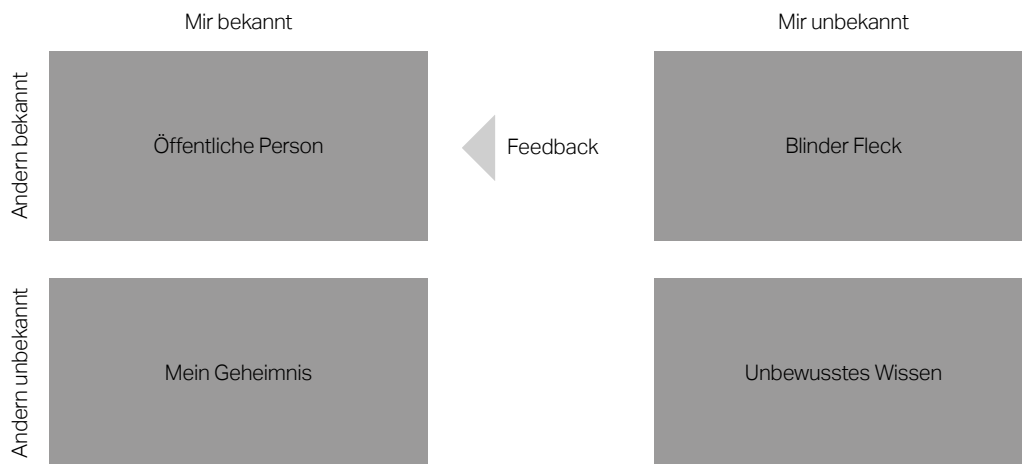


SELBSTKENNTNIS

JOHARI Fenster - sich besser kennen lernen (Selbstbild / Fremdbild)

Joseph Luft und Harry Ingham, amerikanische Sozialpsychologen, entwickelten um 1955 das JOHARI-Fenster.

Es ist ein grafisches Schema zur Darstellung bewusster und unbewusster Persönlichkeits- und Verhaltensmerkmale.



Das Verhalten eines Menschen entspricht nicht nur seinem Charakter.

Nur teilweise lassen wir unser Wesen durch unser Verhalten erahnen. Gewöhnlich tragen wir eine Maske, um unser Geheimnis zu verstecken. Dies dient dem Erreichen eines Ziels. Manchmal entscheiden wir, was wir anderen zeigen wollen. Dennoch verraten wir ihnen mehr, indem wir ihnen etwas nicht zeigen. Das was andere in uns sehen - führt uns zu unserem Potenzial. Es sind Möglichkeiten, die uns zu diesem Zeitpunkt noch nicht bewusst sind (Blinder Fleck), und wir lernen uns so besser kennen.

Anderer sehen uns anders als wir uns selber sehen.

Sie sehen uns so wie wir uns verhalten; nicht so wie wir sind. Das Austauschen von regelmässigen Feedbacks bringt uns weiter. Indem uns andere sagen wie Sie uns wahrnehmen, kommen Sachen zum Vorschein die uns sonst verborgen bleiben würden.

Möchten Sie sich besser kennen lernen?

Dann schicken Sie unseren Homepage-link www.huk-ag.ch/selbstkenntnis an Ihre Freunde/ Bekannten/Vorgesetzten etc. weiter. Wir brauchen mindestens 5 Auswertungen (je mehr desto besser) damit wir Ihnen Ihren «blinden Fleck» näher bringen können. Schicken Sie also am besten die Einladung an 5 - 10 Personen. Die Auswertung läuft über die HUK AG anonym - Sie erhalten am Schluss ein Feedback wie Sie von Ihrem Umfeld wahrgenommen werden, sehen aber nicht wie sie von jeder einzelnen Person gesehen werden.

WICHTIG: Falls wir weniger als 5 Bewertungen erhalten, können wir die Auswertung NICHT machen. Die Auswertung wird qualitativer/-aussagekräftiger je mehr Feedbacks eintreffen.