HUK CONSULTING

Herz | Und | Kopf

Zeitgemässe Beratung für Firmen aus einer Hand

- New Human = Menschen neu verstehen
- Purpose, Kultur und Werte
- Strukturen, Führung und Recruiting

www.huk-ag.ch
mail@huk-ag.ch

Zürichstrasse 44
6004 Luzern

041 419 40 40

Warum genau jetzt der richtige Zeitpunkt für ein neues Unternehmens-Mindset ist

Die Herausforderungen

Nicht nur wir werden durch die **Megatrends** Konnektivität, Individualisierung, New Work und soziale Medien **geprägt,** auch der **Arbeitsmarkt,** die **Zusammenarbeit** in Unternehmungen und die **Client-Experience** verändert sich nachhaltig. In einer Zeit von ständiger Erreichbarkeit und Remote Work finden auch Angebot und Nachfrage sowie Auftrag und Ausführung schnell neue Wege.

Was wir allerdings zudem beobachten, sind u.a. eine zunehmende Anzahl von **nicht angetretenen Stellen, sehr kurze Arbeitsbeziehungen**, **personelle Engpässe, langfristige Absenzen, ineffiziente Prozesse** und **fehlende Professionalität** gegenüber Arbeitgebenden. Ausserdem zeigt sich bei der Stellensuche ein akzentuierender Wunsch, **Synergien** zu nutzen und der Anspruch, eine sinnerfüllte Arbeit auszuführen und die eigene Berufung und gemeinsame **Werte** zu leben. Menschen wünschen sich den **Sinn** im Fachlichen, im Zwischenmenschlichen respektive im Bereich der Unternehmenskultur zu sehen.

Liebe CEO, HR-Verantwortliche oder Teamleiter, beschäftigt auch Sie häufig eine der folgenden Fragen?

- **Wie gelingt es uns, in Zeiten hohen Fachkräftemangels ein attraktiver Arbeitgeber zu bleiben?**
- **Wie reduzieren wir die immensen Kosten einer hohen Personalfluktuation?**
- **Wie wollen wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeitenden leistungsfähig und gesund bleiben?**
- **Wie können wir Bewährtes mit einem zeitgemässen Unternehmens-Mindset verbinden und Mitarbeitende als Follower gewinnen?**
- **Wie erreichen wir als Unternehmen das «Next Level»?**

Und genau hier kommen wir von HUK ins Spiel.

Warum genau jetzt der richtige Zeitpunkt ist für ein neues Unternehmens-Mindset

Ihr Nutzen

Nur wenn **Berufung und Werte** einer **Persönlichkeit** mit der Strategie, den Prozessen und der Kultur eines **Unternehmens** zusammenpassen, ergeben sich performante und effiziente Beziehungen. Wir liefern **durchdachte Lösungen aus einer Hand** und verbinden Persönlichkeiten in ihren Rollen als Individuen, Mitarbeitende, Unternehmende und Kunden.

Unsere **über 20-jährige Erfahrung** in den Bereichen **Unternehmensberatung, Projektmanagement, Leadership, Recruiting, Persönlichkeitsentwicklung, Coaching, Mentoring, Mindset** und **Energiearbeit** verbinden wir in einem ganzheitlichen, neuen Beratungskonzept und mit neuen Tools für unsere Kunden – für Sie. Wir kombinieren **klassische Beratungsansätze** mit neuer **Mindset- und Energie-Arbeit und moderner Spiritualität.** Alles funktioniert nur dann resilient, agil und zukunftsfähig, wenn es auf einem ganzheitlichen Fundament mit **modernem Bewusstsein** steht. Life Balance, Performance und Sinnhaftigkeit im Business haben für viele Menschen und Unternehmen ein neues Level erreicht.

Egal, ob beim Verstehen des eignen Ichs, bei der **Identifikation des Potentials**, der Entwicklung oder der Stellensuche, jede Person wünscht sich eine B**egegnung auf Augenhöhe**. Genau hier setzen wir mit unseren modularen Dienstleistungen an.

Unser Angebot – eine zeitgemässe Beratung für Unternehmen:

- New Human = Menschen neu verstehen
- Purpose, Kultur & Werte
- Strukturen, Führung und Recruiting

HUK Consulting für Firmen auf einen Blick

Ganzheitliche Beratung aus einer Hand

Angebot und Ansatz

A. New Human - Menschen neu verstehen

1. Standortbestimmung
2. Potential-Assessments & Typologien
3. LEBE DEIN POTENTIAL
4. Coaching und Mentoring

B. Kultur der Zusammenarbeit

5. Mission, Purpose und Werte
6. Resilienz und Gesundheit
7. STIL NACH MASS

C. Recruiting und Führung

8. Employee Life Cycle
9. Recruiting, Entwicklung, Outplacement
10. Führung

D. Organisation und Prozesse

11. Aufbau und Ablauforganisation
12. Performance & Kontinuität
13. Task Force

E. Neue, universelle Tools

14. LinkedIn-Schulung
15. VIP-Start-Up

Wirkung

Arbeitsmarkt

Ihr Unternehmen

Mitarbeiter

Kunden

HUK

Unsere HUK Mission

Wir stellen den Menschen ganzheitlich ins Zentrum seiner Entwicklung, führen ihn ins Business und bringen dadurch Firmen weiter. Ganzheitlich geschieht dies einerseits im Sinne der individuellen Persönlichkeit mit ihren Bedürfnissen, Potentialen und Berufung sowie im Bereich Business mit ihrer Ausrichtung in Strategie, Struktur und Kultur. Dabei kombinieren wir nach Bedarf Ansätze der klassischen Beratung mit moderner Mindset-Arbeit. Wir bauen auf unser Fundament aus langjähriger Berufserfahrung, vielseitigen Ausbildungen, professionellen Netzwerken und vor allem einem integren System von Werten.

1. Standortbestimmung

Die Basis zur Selbstfindung und Neuorientierung

Individuelle Standortbestimmung

Menschen sind bei ihren Tätigkeiten langfristig nur dann erfolgreich, wenn sie das tun, was sie lieben, worin sie gut sind und die Arbeit ihrer Berufung entspricht. Die Standortbestimmung dient dem Erkennen der aktuellen Situation, der Formulierung der persönlichen Wünsche und idealerweise der Identifikation der individuellen Potentiale.

Ziele: Standortbestimmung zur Planung der weiteren privaten Entwicklung oder beruflichen Laufbahn und zum Finden der eigentlichen Berufung, unterstützt durch bewährte Methoden und neuartige Tools und Assessments.

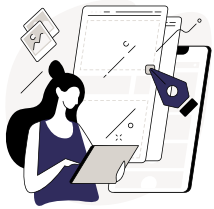
Ihr Nutzen: In Zeiten von Arbeitskräfte- und Fachkräftemangel lohnt es sich umso mehr, in bestehende Mitarbeitende zu investieren. Ausserdem reduzieren Sie so die immensen Kosten einer hohen Personalfluktuation. Vor allem die jüngere Generation sucht sich gezielt einen Arbeitgeber aus, welcher sie in der persönlichen Weiterentwicklung unterstützt. Um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, sind Angebote in diesem Bereich ein grosser Wettbewerbsvorteil.

Unsere Inspiration: Viele unserer Kunden stellen ihren Mitarbeitenden ein jährliches Budget für Mentorings, Trainings und Coachings zur Verfügung.

2. Potential-Assessments und Typologien

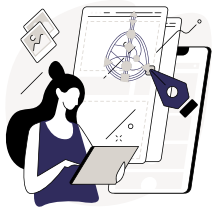
Die besten Assessments sind vielseitig und zeigen Potentiale auf

Verhaltens- und Potential-Assessments
Professionelle Tools



Die Verhaltensprofilanalyse (VPA) zeigt das präferierte Verhalten einer Person gegenüber anderen, entlang der bekannten Typologie der DISC-Theorie. Der Trait Emotional Intelligence Questionnaire (TEIQue) liefert Unternehmen Erkenntnisse über den Umgang der Mitarbeitenden mit Gefühlen – sowohl den eigenen als auch denen anderer Menschen in Arbeitssituationen. Der High Potential Trait Indicator (HPTI) untersucht die Persönlichkeitsmerkmale einer Person und zeigt auf, wie gut sie für eine bestimmte Rolle oder Position geeignet ist. Auf diese Weise trägt das Assessment dazu bei, Führungspotenzial zu identifizieren. Das 360-Grad-Assessment ermöglicht es Mitarbeitenden, schnell und einfach Leistungsfeedback von ihren Vorgesetzten, Kollegen, Teammitgliedern und Kunden einzuholen und dieses Feedback mit ihrer eigenen Leistungswahrnehmung zu vergleichen.

Typologien
Human Design Analyse



Die Human-Design-Analyse ermöglicht es Menschen, ihre Vorstellungen und Glaubenssätze über sich selbst zu prüfen und infrage zu stellen. Die meisten Vorstellungen über sich selbst heben wir durch eine eigene Interpretation der Erfahrungen der Vergangenheit gebildet und vieles haben wir ungeprüft von anderen übernommen. Die Analyse zeigt uns unsere Einzigartigkeit auf und beschreibt, wie wir unser wahres Selbst entfalten und verwirklichen können.

Ziele: Das Finden und Verstehen von Eigenschaften und Potentialen von Menschen für individuelle Entwicklungen, das Leben der Berufung, die Besetzung von Stellen und Funktionen, das Lösen von Blockaden oder Konflikten und die Definition von Synergien.

2. Potential-Assessments und Typologien 2/2

Die besten Assessments sind vielseitig
und zeigen Potentiale auf

Physiognomie-Schulungen

Die Physiognomie-Schulungen helfen, aufgrund besonderer Merkmale des Äusseren, insbesondere des Gesichts, auf Eigenschaften, Charakterzüge (Indikationen) oder das Temperament eines Menschen zu schliessen. Es geht uns weniger um die Klassifizierung als um Gedankenanstösse und Verhaltensweisen zu verstehen, um so konstruktive Lösungen in besonderen Situationen zu finden.

Unsere Inspiration: Nutzen Sie den Ansatz der Physiognomie als ergänzendes Tool im Bereich Recruiting, Mitarbeiter- und Persönlichkeitsentwicklung sowie innovative Verkaufs- und Mitarbeiterschulungen.

Numerologie

Mit unseren Kursen zur Numerologie unterstützen wir bei Entscheidungen und beim Verstehen möglicher Zusammenhänge. Zahlen oder Kombinationen werden Bedeutungen und symbolischen Zusammenhängen zugewiesen.

Unsere Inspiration: Aus den Komponenten Namen und Geburtsdatum können Stärken und Potential Ihrer (zukünftigen) Mitarbeitenden rausgelesen werden. Möchten Sie verstehen, weshalb gewisse Beziehungen immer wieder herausfordernd sind und welche Mitarbeitenden zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passen? Dann könnte eine Numerologie-Einzelberatung oder -Schulung im Team bereichernd für Ihr Unternehmen sein.

Ziel: Das Erkennen und Verstehen der Eigenschaften, Talente und Potentiale von Persönlichkeiten, auf Basis verschiedener Erfahrungswissenschaften.

3. LEBE DEIN POTENTIAL

Mindset-, Energiearbeit und moderne Spiritualität

Unternehmen oder aktuelle und zukünftige Mitarbeitende kennen und leben ihr Potential

Unsere Teilnehmenden lernen, ihrem inneren Ruf zu folgen und das zu tun, was sie lieben und ihnen Energie gibt. Wir erschaffen eine authentische Marke für mehr Klarheit und Selbstsicherheit und beseitigen hinderliche Strukturen. Menschen, die bei sich angekommen sind, leben ihr Leben zufriedener und wissen, warum sie gerne arbeiten. Mitarbeitende, die den Weg in eine Firma gefunden haben, sind gekommen, weil sie sich ihres Weges und ihrer Werte bewusst sind. Unser Angebot unterstützt auch allfällige Outplacements.

Ziel: Unterstützung von Persönlichkeiten beim Erkennen der eigenen Werte, des eigenen Potentials und beim Definieren von Wegen, das Potential kraftvoll auszuschöpfen.

4. Coaching und Mentoring

Wir führen Menschen zu sich, in ihre Berufung oder ins Business

Coaching

Coachings helfen Menschen bei der Entwicklung eigener Lösungen in strukturierten Gesprächen. Wir bieten dies insbesondere Personen an, die sich in Veränderungsprozessen befinden, ihre Leistung oder Resilienz steigern und bestimmte Themen lösen wollen oder welche Anregungen zur Selbstreflexion suchen. Dabei stehen das Erkennen und die Entwicklung persönlicher Kompetenzen, durch die Anwendung von Methoden aus der Persönlichkeits-, Personal- und Führungskräfteentwicklung, im Mittelpunkt.

Ziel und Nutzen: Spezifische, strukturierte und vertrauliche Unterstützung von Menschen in Veränderungsprozessen.

Mentoring

Aufgrund unserer vielseitigen Ausbildungen und langjährigen Erfahrungen in verschiedenen fachlichen, sozialen und führungstechnischen Rollen stehen wir Persönlichkeiten bei ihrer Entwicklung mit Rat, Tat und unserem Netzwerk zur Seite.

Ziel und Nutzen: Wir sind Sparringpartner und Berater auf Augenhöhe für Menschen mit individuellen Anliegen, Führungspersönlichkeiten und erfahrene Unternehmende.

5. Mission, Purpose und Werte

Solide Werte, gelebte Unternehmenskultur und verstandener Purpose vereint Mitarbeitende und prägt das Image sowie die Kundenbindung

Die Kultur und die Werte eines Unternehmens haben direkten Einfluss auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden, deren Arbeitsmotivation, das Kundenerlebnis und das Image des Unternehmens. Eine Kultur positiver Werte kann die Fluktuation reduzieren, das Recruiting neuer Mitarbeitenden vereinfachen sowie die Führung unterstützen. Sie fördert das Gemeinschaftsverständnis und entlastet somit die Führungskräfte. Gerade in Zeiten gesättigter Märkte, neuer Konkurrenz und der Suche nach Sinn gewinnen das Leitbild, das Unternehmensimage und die Imageberatung wieder an Bedeutung.

Ziel: Die Erarbeitung von Vorschlägen, wie Unternehmen ihre Kultur, Werte und Normen neu definieren und in der Organisation fortwährend leben können.

Was ist Ihr Warum, Ihr Purpose? Gemeinsam finden wir den Zugang zu Ihrer Bestimmung als Führungskraft (Selbstführung, Mitarbeiterführung). Wir werden uns auf eine Reise durch Ihre Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft begeben und finden die Zeiten, in denen Sie am meisten von Ihrer Bestimmung aus agierten. Wer sind Sie als Führungskraft? Was sind Ihre persönlichen Werte? Die Erkenntnis hilft ihnen, aus Ihrer Bestimmung heraus zu agieren.

Ziel: In Workshops erarbeiten wir das Warum (den Purpose) einer Unternehmung oder eines Mitarbeitenden. Dies ist ein wichtiger Schritt für jede Person und fördert die Transparenz, die Offenheit und das Bewusstsein der eigenen Werte. Teilnehmende erkennen ihre vorhandenen Stärken und in der Regel auch sich selbst wieder.

6. Resilienz und Gesundheit

Resilienz, Gesundheit und Ernährungscoaching

Im Resilienz-Training stellen wir nachhaltig sicher, dass Menschen aus ihrer Kraft handeln und agieren. Dazu erkennen und definieren wir Energieräuber und Kraftquellen. Das Energiemanagement im eigenen Körper umfasst den kohärenten Umgang mit den Bereichen Körper, Seele, Geist und Spiritualität. Wir helfen Persönlichkeiten dabei, ihren Stress zu regulieren und Resistenz aufzubauen. Zusammen mit professionellen und ausgewiesenen Fachexperten bieten wir Gesundheits- und Ernährungscoachings an. Es geht um die Erkenntnis und den Umgang mit unseren 5 Säulen der Gesundheit (mentale Kompetenz, Ernährung, Bewegung, Regeneration, Gestaltung des Umfelds).

Ziel: Erkennen der individuellen oder firmenspezifischen Herausforderungen und Implementierung von konkreten Massnahmen zur nachhaltigen Steigerung des Wohlbefindens, der Gesundheit und der beruflichen Leistungsfähigkeit.

Inspiration 1: Zusammen mit Andrea Heller von balance your life GmbH bieten wir eine Workshop-Serie rund um die Themen Gesundheit und Resilienz an. Mit unserer Mission und unserem Angebot unterstützen wir Menschen und Unternehmen dabei, durch einen zeitgemässen, achtsamen Umgang mit der Gesundheit und den Ressourcen sowie einem positiven Mindset hohe Leistungen zu erbringen und gleichzeitig fit für im Alltag zu bleiben.

Inspiration 2: Zusammen mit Martin Elmiger, ehemaliger Rennradprofi, bieten wir Beratungen, Trainings und Coachings im Bereich Performance, Mindset und Achtsamkeit an. Der Fokus unseres Angebots liegt im Erkennen und Erschaffen der Balance zwischen Leistung und Erholung, dem Männliches Prinzip (Kopf, Verstand, Kontrolle, Machen, Einatmen) und Weibliches Prinzip (Herz, Intuition, Hingabe, Empfangen, Ausatmen) sowie der Führung und Selbstführung. Wir vermitteln das Thema mit einem neuen, zeitgemässen Ansatz. Wenn Menschen in ihrer Kraft sind und ihr Potential leben können, finden sich Berufung und Performance von alleine. Tauchen Sie mit uns in die Welt von Human Design ein und kombinieren Sie Ansätze aus dem Sport mit Persönlichkeitsentfaltung und Sinnfindung.

7. STIL NACH MASS

Der stilvolle Weg, Auftrittskompetenzen zu professionalisieren

STIL NACH MASS

STIL NACH MASS
Ein professioneller Auftritt im Innen und Aussen ist ein starker Imageträger

Mit der steigenden Wettbewerbssituation erhöht sich zusätzlich der Druck für Unternehmen, ihr Angebot in Bezug auf Qualität und Leistung kontinuierlich zu optimieren und weiterzuentwickeln. Dies hat einen direkten Einfluss auf das Unternehmens-Image. Ein Bereich, welcher sorgfältig gepflegt und erhalten werden soll. Doch nicht nur gegen aussen soll ein Unternehmen glänzen, auch im Innen muss dieser Glanz erkennbar sein. Wir stehen Unternehmen kompetent zur Seite, den ganzheitlichen Firmenauftritt entsprechend zu definieren. Unser Dienstleistungsangebot reicht von der Entwicklung spezifischer Konzepte und Manuals für Unternehmungen über Schulungen von Gruppen bis hin zu Einzelberatungen von Mitarbeitenden. Dabei stehen Dresscode, das 1x1 des Stylings, Aufbau einer Businessgarderobe, Regeln eines erfolgreichen Kundenkontakts, Verhaltens- und Tisch- Knigge, Farb- und Stilberatung sowie viele weitere differenzierende Themen im Mittelpunkt.

Ziel: Wir bieten Unternehmen und Mitarbeitenden massgeschneiderte Konzepte und Workshops rund um das Thema Auftrittskompetenzen. Ob Imageberatung, Kommunikationsseminare, nonverbale Kommunikation, Business-Knigge, Farb- und Stilberatung oder Dresscode: Alle Module sind individuell kombinier- und ausbaubar.

8. Zeitgemässer Employee Life Cycle

HR-Prozesse für eine faire, nachhaltige und menschenorientierte Leistungskultur

Recruiting

Neue Fach- und Führungskräfte repräsentieren das Unternehmen nicht nur, sie tragen es jeden Tag und erarbeiten Mehrwert für zufriedene Kunden.
Ziel: Das Finden von Fachexperten und Führungskräften, welche ihre Berufung leben und die Werte der Firma tragen und prägen.

Onboarding

Der Mix aus Willkommenskultur, On-the-job-Integration und Off-the-job-Training in den ersten 90 Tagen entscheidet über das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der New Joiner.
Ziel: Das Erschaffen von Prozessen und Strukturen für eine schnelle Einarbeitung, die Erhöhung der Identifikation und Bindung mit der Firma sowie die Profitabilität.

Führung & Feedback

Der individuelle Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele muss bei (neuen) Mitarbeitenden sichergestellt, unterstützt und wertgeschätzt werden.
Ziele: Ein Vorleben der Führungskultur in einem agilen Umfeld, mit zunehmend flachen Hierarchien, das Formulieren von Erwartungen, die konstruktive Beurteilung und menschliche Unterstützung.

Entwicklung & Verbesserung

Das Lernen von Neuem oder Zusätzlichem ist die Basis für Entwicklung, kontinuierliche Wettbewerbsfähigkeit und innovativen Lösungen.
Ziel: Das Wecken der Neugier für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung, unterstützt durch die Firma, inklusive einem interessanten Angebot.

Bindung

Jeder Mensch besitzt Motivatoren (intrinsisch, extrinsisch), hat persönliche Ziele, sieht sich als Teil einer sozialen Gemeinschaft und geniesst Anerkennung.
Ziel: Allgemeine und individuelle Mitarbeiterbindung, speziell für kritische Funktionen und Talente durch Werte, Authentizität, Integrität und faire Entwicklung und Entlöhnung.

Outplacement

Das Image einer Firma wird geprägt durch den Umgang mit den Mitarbeitenden, im Speziellen bei der anstehenden Auflösung eines Arbeitsverhältnisses und der Begleitung zurück auf den Arbeitsmarkt.
Ziel: Entwicklung von klaren Beurteilungskriterien, Coachingkompetenzen und Massnahmen für Führungsverantwortliche und professionelle Unterstützung zur Neuorientierung ausscheidender Mitarbeitenden.

9. Recruiting, Entwicklung & Outplacement 1/2

Fokus und ganzheitliche Standortbestimmung

Recruiting
Wir bringen Talente zu Firmen und Firmen zu Talenten

Unsere Geschäftskunden und Kandidaten profitieren von unserer über 20-jährigen Erfahrung als kaufmännische Personalberatung. Wir finden die richtigen Fachexperten und Führungskräfte, welche ihre Berufung leben und die Werte der Firma tragen und prägen.

Bei der Rekrutierung auf Mandatsbasis treten Firmen die Personalrekrutierung oder Teile davon exklusiv ab und können sich darauf verlassen, dass wir den richtigen Match finden. Unser Ziel ist es, die richtigen Fachexperten und Führungskräfte miteinander zu verbinden.

Von unseren Kandidatinnen und Kandidaten kennen wir den Lebenslauf und einen grossen Teil ihrer Werte sowie ihres Verhaltens aus Gesprächen, der Zusammenarbeit oder aus Assessments. Neben unserem Boutique-Pool (Standard) bieten wir unseren Kandidatinnen und Kandidaten unterschiedliche Pools mit unterschiedlichen Dienstleistungen an:

- Boutique-Pool: Sorgfältig ausgewählte Young Talents und Fachspezialisten/Fachspezialistinnen mit entsprechenden Fach- und Sozialkompetenzen.
- Assessment- und Human-Design-Pool: Menschen, die eine Standortbestimmung durchlaufen und sich mit ihrem Potential, ihren Werten und Talenten auseinandergesetzt haben.
- Pool für introvertierte und sensitive Persönlichkeiten: Diversität in Teams bringt Menschen und Unternehmungen zu nachhaltiger und zeitgemässer Performance. Nicht immer sind jene Menschen, welche sich am besten präsentieren oder verkaufen können, die geeignetsten. Kandidatinnen, Kandidaten und Firmen profitieren von unserem Netzwerk mit Perlen, die den entscheidenden Unterschied machen.
- Freelancer Pool: Unterhalt eines exklusiven Pools von qualifizierten und selbstständigen Freelancern im kaufmännischen Bereich, welche ihre Expertise und Dienstleistungen flexibel und nach Bedarf anbieten.

Ziel: Aus unseren Talent-Pools rekrutieren wir qualifizierte Kandidatinnen und Kandidaten, welche wir persönlich kennen und deren Fähigkeiten und Werte zu denen einer spezifischen Firma passen.

9. Recruiting, Entwicklung & Outplacement 2/2

Fokus und ganzheitliche Standortbestimmung

Entwicklung
Standortbestimmung Mitarbeitende aus Unternehmenssicht

Talente für Schlüsselpositionen und künftige Herausforderungen mit Fokus auf die Mitarbeitenden zu gewinnen oder zu halten, ist für Unternehmungen erfolgsentscheidend. Dabei gilt es zu erkennen, wie zufrieden und gefordert die Mitarbeitenden aktuell sind, welche individuellen Entwicklungsbedürfnisse und welches Potential sie haben. Gerade auch für junge oder erstmalige Führungskräfte kann es sehr hilfreich sein, wenn sie eine Standortbestimmung durchlaufen und die Möglichkeit bekommen, professionelle Unterstützung zu erhalten. Idealerweise haben Unternehmungen entsprechende Prozesse zur Mitarbeiterentwicklung bereits institutionalisiert und einen Katalog von Massnahmen zur Hand, welche die fachliche oder individuelle Entwicklung unterstützen.

Ziel: Durchführung von Standortbestimmungen für Einzelpersonen, Führungskräfte oder Schlüsselpositionen. Nach Bedarf und Implementierung systematischer Prozesse und Angebote für die Talententwicklung in Unternehmungen.

Outplacement
Zukünftige und ehemalige Mitarbeitende sind wichtige Werbeträger für ein Unternehmen

Das Image einer Firma wird geprägt durch ihr Verhältnis zu den Mitarbeitenden. Der Umgang mit einer anstehenden Auflösung eines Arbeitsverhältnisses ist somit auf allen Seiten entscheidend. Unser Ziel ist die Entwicklung von klaren Beurteilungskriterien, Coachingkompetenzen und Massnahmen zur Unterstützung der Führungskräfte und HR-Verantwortlichen. Der Aufbau von Netzwerken, persönliche Assessments und externe Beratungen unterstützen dabei und helfen den Mitarbeitenden, in der Kraft zu bleiben und ihre individuelle Entwicklung aktiv in die Hand zu nehmen. Es gibt kaum bessere Botschafter als ehemalige Mitarbeitende, die Werbung für den ehemaligen Arbeitgeber machen.

Ziele: Standortbestimmung, Potential-Abklärung, Laufbahnplanung, Bewerbungsauftritt und Coaching für Mitarbeitende.

10. Führung

Unternehmensführung, Ziele und Kultur

Führung in Unternehmungen ist für uns das nachhaltige Ausrichten der Energie und der Tätigkeiten der Mitarbeitenden, unter Berücksichtigung der Mission (Sinn und Ziel), der Werte, der Resilienz (Kraft und Gesundheit) und der Ressourcen (Geld und Zeit). Mit Fokus auf das gesamte Unternehmen müssen sich Ziele und Ergebnisse auf Stufe Mitarbeitende auf diejenigen der Abteilungen und der Unternehmung beziehen (Objectives and Key Results - OKR) und laufend überprüft werden (Quarterly Business Review - QBR). Neben dem Erreichen von Zielen zeichnet sich eine gesunde Führungskultur durch eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit, Kundenbindung, Flexibilität und Gesundheit aus. Ein wichtiger Bestandteil der Führungskultur ist somit die Definition von gemeinsamen Werten und das Leben dieser. Die Unternehmung soll Kunden und Mitarbeitende halten und jederzeit nach Bedarf akquirieren können.

Ziel: Die Definition und Implementierung von Führungsprozessen und einer akzeptierten lösungs- und leistungsorientierten Führungskultur, basierend auf gemeinsamen Werten, die Unterstützend für Abteilungen und Teams sowie die Entwicklung einer nachhaltigen Ressourcen- und Kapazitätsplanung.

Führung der neuen Zeit

Was braucht eine Führungskraft, um in der heutigen Zeit erfolgreich zu sein? Weshalb beginnt Führung bei sich selbst? Führen in der VUCA-Welt, wo vieles volatil, unsicher, komplex und mehrdeutig ist, fordert Führungskräfte enorm. Wie gelingt es einer Führungskraft, die eigenen Ziele und diejenigen der Unternehmung zu erreichen und dabei in der eigenen Kraft zu bleiben? Mindful Leadership beginnt individuell beim Ich. Wir begleiten Young Talents, Abteilungs- oder Teamleiterinnen und Teamleiter sowie Fachpersonen in einer neuen Führungsrolle. Wer seinen eigenen Purpose, seine Berufung und Identität kennt, führt sich und andere authentisch, zielsicher und langfristig resilient. Weitere Erfolgsfaktoren sind die Zusammenarbeit der Mitarbeitenden und der Führungscrew sowie die Feedbackkultur, Kommunikation und das Konfliktmanagement.

Ziele: Die Verankerung der Unternehmenswerte auf Stufe Mitarbeitende, Leadership Trainings zur Stärkung der Führungskräfte durch Selbstbewusstheit und Selbstbewusstsein, die Entwicklung der Führungscrew zu Mindful Leaders mit Vorbildfunktion, innerer Balance und Resilienz sowie die Förderung einer konstruktiven Zusammenarbeit.

11. Aufbau und Ablauforganisation

Zeitgemässe Organigramme und Prozesse in dynamischen Märkten

Die Organisation eines Unternehmens kann in zwei Bereiche mit unterschiedlichen Herausforderungen aufgeteilt werden.

Aufbauorganisation

Die Aufbauorganisation beschreibt die statische Organisationsstruktur eines Unternehmens und ordnet Aufgaben den jeweiligen Stellen zu. Funktionale oder divisionale Strukturen tragen das Geschäft, dienen dem Kunden, sind Grundlage effektiver und effizienter Prozesse und bilden die Führungsverantwortung ab. Bei Neugründungen oder internen Veränderungen stehen heute Flexibilität, Agilität, flache Strukturen, die Entlastung des Managements und die richtige personelle Besetzung im Vordergrund. Hierbei ist es zielführend, zeitgemässe Stellenbeschreibungen und klare Verantwortlichkeiten als Grundlage zu schaffen, um eine optimale Delegation der Aufgaben sowie die zielgerichtete Nutzung der Synergien sicherzustellen.

Ziel: Die Entwicklung oder Überprüfung von bestehenden Strukturen sowie der personellen Besetzung, unter Berücksichtigung von Effektivität, Effizienz, Strategie und Kultur sowie auf das Potenzial der Mitarbeitenden.

Ablauforganisation

Die Ablauforganisation definiert dynamische Arbeitsprozesse innerhalb der vorgegebenen Struktur. Wer, was, wann, mit wem und mit welchen Ressourcen umsetzt, muss klar definiert werden. Angebot und Nachfrage verändern sich sehr schnell. So stehen eine hohe Flexibilität, Individualisierung und Kundenzufriedenheit vermeintlich oft im Widerspruch zur Effizienz. In unseren Workshops, beispielsweise zur Kundenkommunikation, stellen wir häufig schlechte Terminabsprachen, unzureichende Kommunikation, Doppelspurigkeit, Unsicherheit, Missverständnisse und darüber hinaus oft auch eine fehlende Feedbackkultur fest.

Ziele: Die Erarbeitung von Vorschlägen zu Prozessverbesserungen und systematischer Implementierung entlang Fach- und Sozial-Kompetenzen, gemeinsamen Werten, Kommunikationstechniken, Dokumentationen und die Förderung von Verbindlichkeiten.

12. Performance & Kontinuität

Leistungsorientierung und Zufriedenheit müssen keine Widersprüche sein

Performance Management

Die Integration von Zahlen, Fakten und Rücksichtnahme auf Mitarbeiterbedürfnisse schafft eine nachhaltige performance- und menschenorientierte Führungskultur und stellt Stabilität in einem dynamischen Umfeld sicher. Unsere etablierten Führungs-Cockpits auf Stufe Unternehmung, Abteilung oder Team helfen im Alltag einer Führungsperson, den Fokus und die Balance zwischen spezifischen Performances (KPIs), der Kundenzufriedenheit, dem Risiko und der Mitarbeiterentwicklung zu halten und lassen die Verantwortlichen aller Stufen voneinander lernen.

Ziel: Die Erarbeitung und Implementierung von Instrumentarien für eine fokussierte und erfolgreiche Mitarbeiterführung (Leistungs- und Kundenorientierung, persönliche Entwicklung, Risikomanagement).

Kontinuitätsmanagement (Business Continuity Management)

Das aktuelle soziale und wirtschaftliche Umfeld ist geprägt von Veränderungen, sich auflösenden Strukturen, unvorhergesehenen Ereignissen oder gar konkreten Bedrohungen. Um die wichtigsten Tätigkeiten, Prozesse und den Fortbestand eines Unternehmens zu schützen, braucht es neben einem richtigen Mindset konkrete Strategien und Pläne.

Ziel: Die Identifikation schützenswerter Tätigkeiten und Prozesse sowie Definition von notwendigen Massnahmen, verteilt über die relevanten Rollen und Verantwortlichkeiten.

13. Task Force

Task Force

Die Formierung einer Task Force sehen wir als geeignetes Mittel, um mit dem temporären Zusammenschluss verschiedener Einheiten und Kompetenzen eine kurzfristig auftretende, wichtige und dringliche Herausforderung zu meistern. Gerne unterstützen wir beim Aufsetzen und Führen einer Task Force.

E. Neue, universelle Tools

LinkedIn-Schulungen

In LinkedIn-Schulungen bieten wir Unterstützung zur Aufbereitung und Überarbeitung des professionellen Profils von Einzelpersonen, Mitarbeitenden oder Firmen. Das dient der Positionierung, dem Image, der Akquisition und dem Recruiting.

VIP-Start-Up

Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die planen, ihr eigenes Business aufzubauen, bieten wir ein ganzheitliches Programm: vom Schaffen der individuellen Bewusstheit über das Finden der Berufung bis hin zur Gründung des Herzensbusiness. Erschaffen Sie Ihre innere und äussere Fülle und finden Sie Ihre authentische Marke. Erleben Sie Klarheit und Transformation, damit Sie und Ihr Business sichtbar werden und durchstarten können.

Das HUK Team

Daniela Burri

Inhaberin & Geschäftsführerin

- Seit 2010 **Inhaberin und Geschäftsführerin** der HUK AG
- Betriebliche Mentorin, Fachausweis und Dipl. Coach CAS
- Zertifizierter HeartMath® Coach (Resilienz-Trainerin)
- Kursleiterin mit SVEB-Zertifikat
- Dozentin an der Berufsakademie Luzern
- NDS Leadership und Management
- Dipl. Imageberaterin (Farb- / Stilberaterin inkl. Knigge-Trainerin)
- Führungsfachfrau mit eidg. Fachausweis
- Diverse Weiterbildungen im Bereich non-verbale Kommunikation, Mental-Training (Mental Power Level 1 - 3), Persönlichkeitsentwicklung, Numerologie & Physiognomie, Human Design
- Thomas International: Certified Practitioner of High Potential Trait Indicator (HPTI), Personal Profile, Analysis (PPA), General Intelligence Assessment (GIA), Trait Emotional Intelligence Questionnaire (TEIQue)
- Ethno Health Coach (Selbständige Affiliate-Partnerin)
- Energie-Coach (Ausbildung bei Bruno Erni)
- Sachbearbeiterin Personalwesen
- KV, Reisebranche

Larissa Würth

Beraterin & Business Managerin

- Fundierte Expertise aus dem **Senior-Assistenten-Bereich** als **Office Managerin** und als **Teamleiterin** in Grossunternehmen
- Online Management Assistant, Digital Academy
- Change-Management, PROSCI Zertifikat
- Thomas International: Consultant Personal Profile Analysis (PPA) and Trait Emotional Intelligence Questionnaire (TEIQue)
- Berufsbildner, KV Schweiz
- Team Assistant und Office Manager an der ZFU
- Direktionsassistentin mit eidg. Fachausweis
- Visagistin, Farb- und Stilberaterin
- KV, Handelsbranche

Das HUK Team

Sacha Moeller

Business Consultant & Project Manager

- Über 20 Jahre **Berufs- und Führungserfahrung** in der **Finanzindustrie** und im **Sportmarketing**
- Universität Zürich - Studium Betriebswirtschaft und Anglistik (lic. oec. publ.). Vertiefung Management
- Accounting, Steuerlehre, Unternehmensbewertung, Unternehmensführung und -politik, Marketing und Personalwirtschaft
- Swiss Finance Institute, Executive Program
- Diverse Projektmanagement-, Compliance- und Leadership-Kurse
- fit im job, Energie Management und Resilienz
- Core Leadership Institute, Purpose to Impact Program
- Thomas International: Consultant Personal Profile Analysis (PPA) and Trait Emotional Intelligence Questionnaire, (TEIQue), Certified Practitioner of Thomas International's High Potential Trait Indicator (HPTI)

Unsere **Werte** und wie wir sie leben, bringen unsere Passion zum Ausdruck, das volle Potential bei Unternehmen und Privatpersonen zu entfachen. Wir erreichen dies durch:

intuitive **Inspiration**
zeitgemässe **Einzigartigkeit**
fokussierte **Klarheit**
wertschätzende **Achtsamkeit**
holistischen **Purpose**

www.huk-ag.ch
mail@huk-ag.ch

Zürichstrasse 44
6004 Luzern

041 419 40 40